



## Communiqué de presse

Le 8 juillet 2016

### **Coopimmo, MOPeasy et Renault Mobiliz inaugurent un service innovant d'autopartage à la résidence L'Arc Boisé de la Queue en Brie (94)**

- **Une Renault ZOE est proposée aux habitants de la résidence d'accession sociale L'Arc Boisé. Avec 10 heures d'utilisation par mois offertes la première année aux locataires - accédants, ce service de mobilité est idéal pour leurs déplacements ponctuels.**
- **Coopimmo équipera l'ensemble de ses futures résidences de véhicules électriques en autopartage avec bornes de recharge en partenariat avec MOPeasy.**
- **Cette inauguration est l'une des premières réalisations du partenariat entre MOPeasy et Renault Mobiliz, le programme d'entrepreneuriat social de Renault, pour le développement d'un service innovant d'autopartage de véhicules électriques dans les résidences sociales et dans le milieu rural.**

Ce vendredi 8 juillet, Coopimmo inaugure, avec MOPeasy et Renault Mobiliz, un service innovant d'autopartage mis à disposition des habitants de **sa dernière résidence ouverte en PSLA : L'Arc Boisé à la Queue en Brie (94)**. Le programme, qui vient d'être livré, comprend **20 logements (du T2 au T4) répartis sur 3 bâtiments de 3 étages**. La résidence est équipée d'un véhicule électrique ZOE et d'une borne de recharge offrant ainsi aux locataires - accédants une solution de mobilité écologique et économique adaptée à des déplacements ponctuels.

« *Ce service est un véritable "plus" pour les habitants de la résidence. Outre son coût modéré, cette solution s'avère idéale pour les déplacements de courte distance comme faire ses courses, se rendre à un rendez-vous ou récupérer les enfants à l'école. Il peut réellement éviter aux résidents d'acheter un premier, voire un deuxième véhicule. On estime l'économie réalisée par foyer jusqu'à 720€ par an* », explique Christian Chevé, Directeur général de Coopimmo.

Ce service d'éco-mobilité est accessible sur simple abonnement aux habitants de la résidence via la plateforme de partage de MOPeasy. La première année, 10 heures d'utilisation par mois sont offertes à chaque foyer avec une participation symbolique de 4 euros par mois. Au-delà, les coûts sont de 7 euros de l'heure. Ils pourront réserver le véhicule partagé sur les plages horaires désirées. Les clés sont disponibles dans un boîtier sécurisé situé sur la borne. En cas de besoin, une assistance technique est proposée 24h/24 et 7j/7 par les équipes de MOPeasy.

Le service est déjà mis en œuvre avec succès auprès des habitants de la résidence « Les Ecosphères » à Savigny-le-Temple (77). A l'avenir, l'ensemble des programmes Coopimmo bénéficieront de ce service d'autopartage.

« *Nous sommes ravis d'être le partenaire de Coopimmo pour ses projets d'écomobilité sociale. Notre plateforme web est souple, ouverte et partagée et répond particulièrement bien aux problématiques des habitats collectifs. C'est avec plaisir que nous développons avec Renault Mobiliz une offre sociale en habitat* », commente Bruno Flinois, Président de MOPeasy.

Eric Feunteun, Directeur de la Division Électrique du Groupe Renault : « *L'autopartage proposé à la résidence L'Arc Boisé démontre que ZOE, leader du marché électrique français et européen, est particulièrement adaptée aux solutions d'autopartage. Ce partenariat à la Queue en Brie confirme que*

*l'autopartage, comme le VE, ne sont pas uniquement destinés aux centre-villes mais représentent des solutions parfaitement adaptées aux déplacements dans des zone plus rurales. »*

François Rouvier, Directeur du Programme Renault Mobiliz : « *Le programme Renault Mobiliz a pour objectif de proposer des solutions innovantes pour faciliter l'accès à la mobilité des personnes en difficulté. Le service déployé par MOPeasy est tout à fait dans cet esprit et c'est la raison pour laquelle nous soutenons MOPeasy depuis 2015. »*

### **A propos de MOPeasy**

Fondée en 2010 par des experts des nouvelles technologies et de l'environnement, MOPeasy compte une quinzaine de collaborateurs experts et propose des solutions historiquement d'autopartage de véhicules électriques auprès de grandes entreprises et de collectivités auxquelles se sont agrégés le partage de trajets et la réservation de charge.

MOPeasy gère l'autopartage de collectivités rurales comme Tinchebray dans l'Orne (2 500 habitants), ainsi que des plateformes de territoires comme celle de Marne-la-Vallée (100 stations, 300 000 habitants). Elle gèrera bientôt la solution d'écomobilité du territoire de la Communauté de commune de la Haute Vallée de Chevreuse et du territoire de Paris-Saclay. MOPeasy compte parmi ses clients des Entreprises et Administrations (EDF, ERDF, Colas, Alstom, Nexans, le CSTB, l'Université de Marne la Vallée ou l'Olympique de Marseille ...) ainsi que des bailleurs en Habitat (Plurial, Coopimmo ...). Par ailleurs, MOPeasy est aussi l'autopartageur d'un programme communautaire de véhicules utilitaires légers électriques dirigé par la Ville de Paris, aux Halles de Rungis auprès de commerçants, et d'un programme conduit par ERDF en Habitat collectif.

MOPeasy, labellisée « Entreprise Innovante des Pôles », est lauréat au Cleantech Open France 2011, démonstrateur d'un programme européen « plateforme d'électromobilité » 2012, premier Prix smart city Grand Paris 2013, Grand prix de l'innovation publique 2014, meilleur projet électromobilité des villes de plus de 200 000 habitants 2014 et prix de l'innovation sociale 2015. Par ailleurs, MOPeasy a reçu dans le cadre du projet BienVenu porté par Enedis, le Grand prix du Jury des Trophées de la transition énergétique 2016.

### **Contacts presse MOpeasy :**

Claire Flin – 06 95 41 95 90 – [claireflin@gmail.com](mailto:claireflin@gmail.com)

Marion Molina – 06 29 11 52 08 - [marionmolinapro@gmail.com](mailto:marionmolinapro@gmail.com)

### **A propos de Coopimmo**

Coopimmo, SCP HLM du groupe IDF Habitat, est un producteur de logements spécialisé en PSLA en Ile-de-France. Il développe de nombreux partenariats avec les organismes HLM et les collectivités locales pour proposer des programmes immobiliers de qualité et accessibles, contribuant au parcours résidentiel des locataires HLM.

Suivez-nous : [@CooPimmo](#)

### **Contact presse Coopimmo**

Odile Faussemagne – tél. 06 80 43 75 01 – [ofc2@wanadoo.fr](mailto:ofc2@wanadoo.fr)

### **Renault Mobiliz, un programme complet pour rendre la mobilité accessible à tous**

Le programme Renault Mobiliz, première initiative d'entrepreneuriat social d'un constructeur automobile, a pour objectif de faciliter l'insertion de personnes en situation de précarité par l'accès à la mobilité. Ce programme innovant est élaboré en coopération avec des partenaires du monde associatif, du monde académique et des acteurs publics.

Il se décline sur trois axes :

- Une société d'investissement, Mobiliz Invest s.a.s., qui finance (en capital ou en dette) et accompagne des entrepreneurs innovants qui développent des solutions de mobilité et recherchent un fort impact social. Renault Mobiliz Invest s.a.s. est dotée par Renault d'un capital de 5 millions d'euros et a investi sur 8 entreprises bénéficiaires depuis sa création en 2012. 3 400 salariés de Renault ont à ce jour investi dans un Fonds Commun de Placement d'Entreprise (FCPE) Renault Mobiliz Solidaire, leur permettant de donner plus de sens à leur épargne salariale.
- Le réseau des Garages Renault Solidaires : un réseau de garages solidaires Renault volontaires qui proposent une offre de produits et de services à prix coûtants aux bénéficiaires identifiés par les services sociaux. Mobiliz bénéficie de l'engagement de grands groupes de distribution automobile français (Groupe Bodemer, Groupe Rouyer, Renault Retail Group, ...) et compte aujourd'hui plus de 300 Garages Renault Solidaires répartis sur l'ensemble du territoire.
- La Chaire Social Business / Entreprise et Pauvreté d'HEC : Renault parraine la Chaire d'HEC et travaille ainsi, avec l'enseignement et la recherche, à la formation des jeunes générations et à la construction de nouvelles solutions d'entrepreneuriat social. Renault collabore également avec l'Action Tank Entreprise et Pauvreté pour partager les connaissances existantes sur le Social Business, échanger avec les autres entreprises engagées dans cette démarche et bénéficier du soutien et des conseils d'experts.

Plus d'information : <https://group.renault.com/engagements/mobilite/le-programme-renault-mobiliz/>

**Renault Presse : 01 76 84 63 36**

Sites Internet: [www.media.renault.com](http://www.media.renault.com) - [www.group.renault.com](http://www.group.renault.com)

Suivez-nous : [@Renault\\_live](https://twitter.com/Renault_live).